

Visão 2020

Finanças Sociais

Fundos e Empréstimos

- Ser *top of mind* para inovação em mecanismos de financiamento para negócios de impacto
- Mudar o patamar da nossa atuação em termos financeiros e de reconhecimento
- Consolidar o tema da mensuração de impacto cada vez mais dentro dos nossos processos
- Aumentar apoio para empreendedores

Contratos de Impacto Social

- Lançar primeiro CIS do Brasil no Ceará
- Aumentar visibilidade da SITAWI no ecossistema de CIS no Brasil

Finanças Sustentáveis

- Ser a maior e mais reconhecida consultoria de finanças sustentáveis na América Latina
- Ter receita diversificada e recorrente de modo a garantir estabilidade organizacional
- Implantar desenho organizacional que retenha os melhores talentos e proporcione desafios intelectuais com impacto positivo na sociedade

Institucional

Comunicação

- Fazer com que a marca SITAWI seja reconhecida e lembrada em suas frentes de atuação
- Estimular uma cultura de comunicação interna com forte alinhamento entre as pessoas
- Apoiar as áreas em suas estratégias

Relacionamento

- Acelerar a curva de crescimento do número de doadores
- Ter processos de gestão inteligentes que sejam suporte para as iniciativas de aumento da receita e da base de doadores